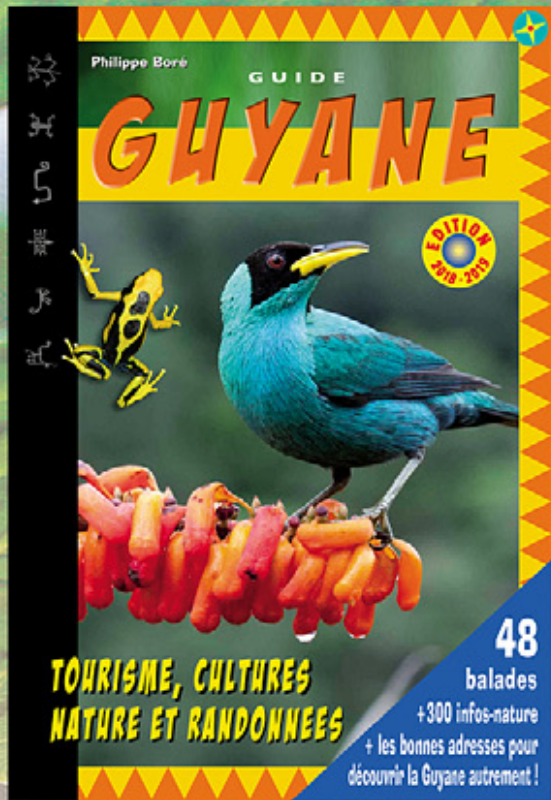


NOUVELLE EDITION DU « GUIDE DE GUYANE » A PARAÎTRE ! Ed. 2018 / 2019

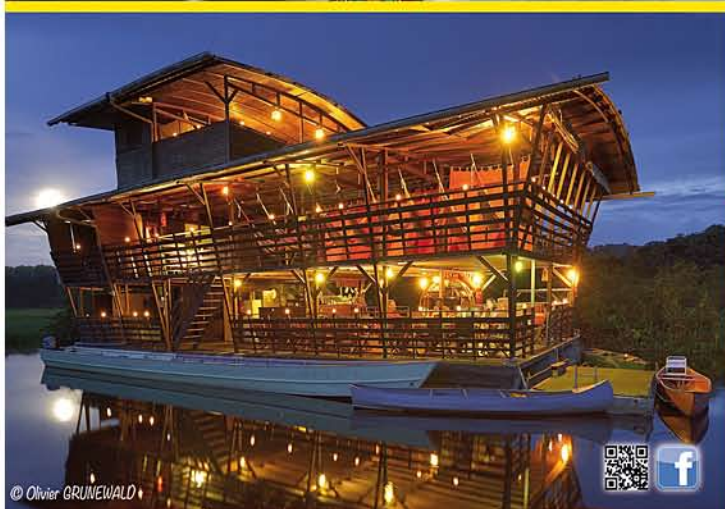


QUELQUES PAGES DU GUIDE GUYANE



Editions des Curieux de Nature d'Amérique du Sud
 Tél : 07 88 205 367 - www.randoguyane.com
 Mel : lescurieuxdenature973@gmail.com
 Siret N° 523 161 909 000 24 - APE 5811 Z





Immersion Nature
en
Éco-Lodges

JAL VOYAGES
ECOTOURISME AMAZONIEN

© Olivier BRUNEWALD

🚤 **Îlet La mère et Connétable** 🐦 **Oiseaux et caïmans** 🦋 **Fleuve et forêt**

Tél : 0594 31 68 20 - Mel : jal@jal-voyage.com - www.jal-voyages.com



AMAZONE LODGES OYAC'KAW
IMMERSION NATURE

L'éco-lodge sur les rives de L'OYACK !

1 page au format 107 L X 170 H mm

◀ Fond perdu possible (135 L x 200 H mm) à positionner sur la tranche destinée à la coupe.

Tiers de page au format 107 L X 55 H mm

Demi-page au format 107 L X 80 H mm

Fond perdu possible 135 L x 100 H mm à positionner sur la tranche destinée à la coupe

* Tarif au 1er janvier 2018

Tarif en Euros - Edition 2018-2019

Format	1/3 page	1/2 page	1 page
QUADRI	750	890	1880
PARTENARIAT D'ÉDITION*	Votre logo en 4 ^{ème} de Couv. + 1 Pleine Page Com' : 3500		
	Votre logo en 4 ^{ème} de Couv. + 2 Pleine Page Com' : 4800		
La Couv !	2 ^{ème} Couv		2900
	3 ^{ème} Couv		2700

PUBLICATION DURANT DEUX ANS GARANTIE

-30% pour association, gîte, carbet, restaurant

Le Lac de Petit Saut.
Haut lieu des observations animales en Guyane...

Singes
Aras
Toucans
Caimans
Loutres...

3 à 4 jours www.naturedeguyane.com - 06 94 90 98 73

Cayenne Locations

1496, Route de Baduel : **0594 378 054**

A PARTIR DE **15 € / JOUR***
KILOMETRAGES ILLIMITÉS

Tarifs dégressifs / 2^{ème} conducteur offert
Prise en charge aéroport
Nouvelle agence à St-Laurent du Maroni

www.louezmoinscher.com

LE BON CHOIX PUBLICITAIRE : MODE D'EMPLOI

Les opérateurs touristiques sont très sollicités,
voici quelques notions de marketing pour viser juste :

1 - Sélectionnez le media qui correspond le mieux à votre cible de clientèle.

2 - Le choix étant fait, déterminez le meilleur media en calculant son «**coût au Prospect**», c'est à dire le prix qu'il vous en coûtera pour atteindre un client potentiel. Pour cela, vous devez obtenir trois données essentielles : le tirage du media, sa distribution réelle, le coût de l'espace de communication.

LE TIRAGE : Il est certifié par une facture d'imprimeur que tout éditeur et vendeur d'espace publicitaire est en devoir de produire à ses clients.

LA DIFFUSION REELLE : Pour les supports payants (guide, calendrier...), vous devez déduire le «bouillon» c'est à dire les ouvrages invendus et détruits. Pour certains titres, pour des raisons de stratégies commerciales, le «bouillon» peut atteindre 50% du tirage officiel. Pour les supports gratuits, il faut ajuster un coefficient d'inefficacité en fonction de l'utilité du document et de son mode de distribution. Ainsi, pour un prospectus, distribué en boîtes aux lettres ou sur la voie publique, souvent seuls 10% des supports seront véritablement consultés, et généralement une seule fois.

LE TAUX DE CIRCULATION : A noter que pour les supports «utiles» à longue durée de vie tels qu'un livre, un horaire des marées, un objet publicitaire pratique,...), vous devrez majorer la distribution réelle par un coefficient dit «taux de circulation» qui correspond au nombre de lecteurs susceptibles de consulter le même support. Ainsi, un guide touristique sera consulté par au moins par 6 personnes (membres de la famille, amis, belle-famille en vacances, ...).

LE COUT AU PROSPECT : Pour l'obtenir, divisez simplement le coût de votre encart par le nombre de lecteurs potentiels que les calculs précédents vont ont donné. Il ne doit tourner en principe autour de 3 à 7 centimes d'euro par lecteur, pour un média classique.